



SENNHEISER A L'IFA 2018

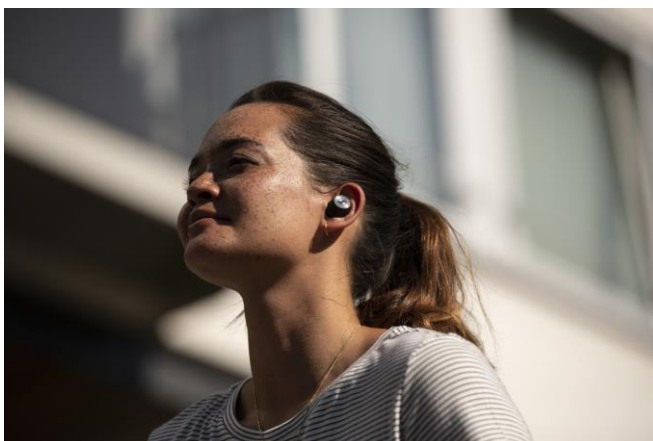
Le MOMENTUM True Wireless et la future AMBEO Soundbar posent de nouvelles références dans le monde de l'audio

Wedemark/Berlin, 30 août 2018 – Sennheiser profite de sa présence à l'IFA 2018, qui se tient à Berlin du 31 août au 5 septembre, pour introduire le MOMENTUM True Wireless. Ces écouteurs Bluetooth raffinés reprennent la performance audio sans compromis et le style emblématique de la gamme MOMENTUM dans un tout premier format résolument sans fil. Le salon sera également l'occasion pour les visiteurs d'expérimenter la barre de son AMBEO Soundbar. Avec celle-ci, Sennheiser apporte une expérience de divertissement à domicile 5.1.4 à partir d'un dispositif unique, avec une performance de son incroyable.

« Véritable vitrine du meilleur de la technologie, l'IFA est le lieu idéal où exposer nos innovations les plus récentes », déclare Stéphane Hareau, Global Head of Products – Consumer chez Sennheiser. « Qu'il s'agisse des écouteurs True Wireless enrichis de la qualité audio sans compromis de la technologie MOMENTUM ou du son incroyablement immersif de l'AMBEO 3D, nous invitons les visiteurs de l'IFA à venir entendre l'extraordinaire. »

Présentation du MOMENTUM True Wireless

Sennheiser expose à l'IFA le premier modèle d'une nouvelle génération de sa gamme emblématique de casques MOMENTUM, le MOMENTUM True Wireless. Ces écouteurs Bluetooth à la conception raffinée offrent le style et le confort caractéristiques de MOMENTUM, tout en redéfinissant le profil audio d'écouteurs réellement sans fil avec une performance audio stéréo supérieure garantie par les transducteurs audiophiles dynamiques 7 mm de Sennheiser.



L'utilisateur pourra se divertir, communiquer et rester informé avec le MOMENTUM True Wireless, le tout par une simple pression sur l'interface tactile intuitive et via les commandes vocales naturelles.



Avec la dernière technologie Bluetooth, le support du codec AAC et la compatibilité Qualcomm® aptX™, le MOMENTUM True Wireless offre une expérience plus intelligente et personnalisée. En mouvement, la fonction Transparent Hearing permet d'entendre les sons ambiants pour percevoir au mieux l'environnement dans lequel ils évoluent, ou de participer à des conversations sans devoir ôter les écouteurs. Le MOMENTUM True Wireless permet également une interaction sans effort avec l'écosystème numérique de l'utilisateur au travers un accès vocal direct aux assistants intelligents comme Apple Siri ou Google Assistant. L'utilisateur pourra se divertir, communiquer et rester informé, le tout par une simple pression sur l'interface tactile intuitive et via les commandes vocales naturelles. Les écouteurs Bluetooth ont une autonomie sur batterie de 4 heures et peuvent être rechargés via leur boîtier compact avec alimentation intégrée pour tenir jusqu'à 12 heures. Les écouteurs Sennheiser MOMENTUM True Wireless seront commercialisés à partir de mi-novembre au prix conseillé de 299 EUR.

Faire l'expérience de la barre de son AMBEO Soundbar

IFA offre au public l'une des premières occasions d'écouter la prochaine barre sonore AMBEO Soundbar de Sennheiser. Dernier produit développé sous la marque Sennheiser AMBEO pour un son immersif en audio 3D, la barre sonore offre une expérience sonore remarquablement spatiale avec un son 5.1.4 immersif et des basses profondes, qu'il faut entendre pour y croire. Tout ceci émane d'un dispositif unique sans avoir besoin de caisson de basse supplémentaire. L'AMBEO Soundbar délivre une expérience d'écoute incroyablement réaliste optimisée pour chaque pièce grâce à sa fonction de calibrage.



La future AMBEO Soundbar offre une expérience sonore spatiale remarquable avec un son 5.1.4 immersif et des basses profondes.

Propulsé par 13 haut-parleurs et la dernière technologie de virtualisation développée conjointement avec Fraunhofer, la nouvelle AMBEO Soundbar offrira une nouvelle référence en matière de qualité sonore HiFi. Elle sera compatible avec les formats audio 3D Dolby Atmos, MPEG-H et DTS:X tandis que la technologie Upmix de la barre sonore recrée le contenu stéréo et 5.1.



Le stand de Sennheiser à l'IFA propose un espace d'écoute où les visiteurs pourront découvrir l'incroyable immersion qu'offre l'AMBEO Soundbar. La barre de son sera commercialisée début 2019.

Visitez Sennheiser à l'IFA, hall 1.2, stand 216.

A PROPOS DE SENNHEISER

Façonner le futur de l'audio et faire vivre aux clients des expériences audio uniques, telle est l'ambition commune des salariés et partenaires de Sennheiser dans le monde. Fondé en 1945, Sennheiser a su se hisser parmi les plus grands fabricants mondiaux de casques, microphones et systèmes de transmission sans fil. Avec 21 filiales commerciales et des partenaires commerciaux de longue date, l'entreprise est présente dans plus de 50 pays et possède ses propres unités de production en Allemagne, en Irlande, en Roumanie et aux États-Unis. Depuis 2013, Sennheiser est dirigé par Daniel Sennheiser et le Dr. Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille à la direction de l'entreprise. En 2017, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 667,7 millions d'euros. www.sennheiser.com

Contact Local

L'Agence Marie-Antoinette

[Julien Vermessen](#)

Tel : 01 55 04 86 44

julien.v@marie-antoinette.fr

[Julien Brault](#)

Tel : 01 55 04 86 42

julien@marie-antoinette.fr

Contact Global

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Jacqueline Gusmag](#)

Public Relations Manager Consumer Electronics

Tel : +49 (0)5130 600 – 1540

jacqueline.gusmag@sennheiser.com

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Ann Vermont](#)

Public Relations Manager

Southern & Western Europe

Tel : 01 49 87 44 20

ann.vermont@sennheiser.com